

### 3. Linee strategiche e programma uffici anno 2022

Area Progetti e Sviluppo del Territorio

€ 2.080.900

Le finalità dell'Area Progetti e Sviluppo del Territorio sono promuovere e sostenere l'economia e il sistema imprenditoriale regionale per conto delle Camere di commercio piemontesi, offrendo e coordinando servizi e iniziative dirette nei seguenti ambiti: **internazionalizzazione, progetti e reti europee, Euroregione AlpMed, promozione e sviluppo del territorio e delle imprese, turismo, innovazione e trasferimento tecnologico, formazione, accesso al credito, ambiente e responsabilità sociale.**

La sfida più grande per l'Area Progetti e sviluppo del Territorio per il 2022 sarà di tipo organizzativo. Occorrerà consolidare sempre più una serie di servizi (sicuramente digitali e in cloud) e di flussi organizzativi nuovi per gestire al meglio l'attività lavorativa in forma "ibrida" dei dipendenti dell'Area presso diverse strutture camerali e/o in lavoro agile.

Fra le attività previste nel 2022:

#### **Internazionalizzazione e reti europee:**

- sostenere le attività dell'ufficio Unioncamere Piemonte di Bruxelles e ottimizzare i flussi informativi bidirezionali fra la sede di Torino e quella belga;
- sviluppare il progetto Pi.Lo.V.ER, con l'obiettivo di supportare le PMI dell'area Piemonte/Lombardia/Veneto/Emilia Romagna verso un migliore approccio ai progetti Europei. Fra le attività previste si evidenzia anche l'evento in presenza #wowen2, di sviluppo del network delle imprenditrici europee;
- fornire servizi di assistenza e supporto in materia comunitaria, gestendo e integrando l'attività dello Sportello Europa con l'azione della rete EEN di cui Unioncamere Piemonte fa parte. Lo Sportello Europa fornisce, gratuitamente per l'impresa, informazioni sulla normativa comunitaria e risponde a quesiti specifici;
- partecipare alla **nuova rete Enterprise Europe Network** finanziata dal nuovo programma per il mercato unico per il periodo 1° gennaio 2022 - 30 giugno 2025 all'interno del consorzio ALPS composto dalla Camera di commercio di Torino, Confindustria Piemonte, Fondazione Torino Wireless, Word Trade Center Genoa, Riviere di Liguria e Regione Liguria.

Sono previste quattro tipologie di attività, a cui lavoreranno, sul territorio piemontese e valdostano, dieci persone all'interno dell'area:

- Attività 1: Fornitura di servizi a valore aggiunto alle PMI ossia servizi di assistenza per lo sviluppo delle capacità delle PMI, sostenibilità, internazionalizzazione, digitalizzazione, integrazione regionale, mercato unico.
  - Attività 2: Promozione della rete e comunicazione.
  - Attività 3: Sviluppo della rete e capacity building.
  - Attività 4: Coordinamento della rete e gestione della qualità.
- sostenere il progetto AlpMed, l'Euroregione Alpi Mediterraneo, e incrementare le relazioni transfrontaliere italo-francesi;
  - sviluppare, come soggetto attuatore della Regione Piemonte, le attività del progetto Alcotra Italia-Francia "Circuito", all'interno del Pitem CLIP. Le attività di questo progetto riguardano essenzialmente il trasferimento tecnologico fra imprese transfrontaliere, in particolar modo nell'economia circolare. Tale progetto sarà sviluppato, sulla base di una convenzione già siglata, in sinergia con il progetto Alcotra Piter AlpMed Innov, di cui la Camera di commercio di Cuneo è capofila;

Inoltre, fino a Giugno 2022 Unioncamere Piemonte sarà impegnato in qualità di capofila del consorzio EU4BCC Tesc (consorzio tessile) nell'ambito del progetto Eu4BCC: connecting companies promosso e gestito da Eurochambres, finanziato nell'ambito dell'iniziativa EU4Business dell'Unione Europea. EU4Business promuove gli scambi commerciali e le collaborazioni tra gli Stati membri dell'UE e i paesi del partenariato orientale (EaP): Armenia, Azerbaigian, Bielorussia, Georgia, Moldavia, Ucraina. I Beneficiari finali del progetto sono le Organizzazioni di supporto alle imprese o Business Support Organizations (BSOs) e le Piccole e medie imprese (PMI) operative nei paesi EU e nei Paesi EaP.

Il progetto mira a sostenere lo sviluppo economico sostenibile e la creazione di posti di lavoro nei paesi dell'Est Europa (EaP) aiutando le PMI a crescere, in particolare promuovendo gli scambi commerciali, incoraggiando gli investimenti interni e i legami commerciali con le imprese dell'UE attraverso AZIONI MIRATE quali b2b (tra PMI), study visits (tra PMI e BSOs) e gemellaggi (definiti come Capacity Building/Peer Coaching per le BSOs).

#### **Innovazione, trasferimento tecnologico e progettazione europea:**

- promuovere e gestire direttamente o indirettamente iniziative e progetti a livello internazionale sui temi dell'**innovazione** e del trasferimento tecnologico, in particolar modo legati alla rete **Enterprise Europe Network**; fra le molteplici iniziative che la rete EEN porterà avanti, si sottolinea il progetto del b2b Torino Fashion Match. Fra gli obiettivi della rete EEN per il l'anno 2022 merita sottolineare l'elaborazione di nuovi servizi sulla sostenibilità delle imprese. Il tema della sustainability era stato affrontato in passato dalla rete EEN più in ottica rendicontativa csr, ma ora emerge con un approccio diverso: le opportunità del Green Deal europeo, unitamente ad una maggiore attenzione delle

persone alla salvaguardia ambientale, obbliga di fatto le imprese a ripensare la propria sostenibilità. Alcuni servizi EEN andranno ripensati per agevolare questa direzione delle imprese, anche sfruttando competenze ed esperienze accumulate nell'ambito del progetto FDP Economia Circolare.

- Promuovere e supportare, come rete EEN, eventi fisici e virtuali di interscambio tecnologico e commerciale in Piemonte o all'estero (seminari, missioni tecnologiche, partenariato tecnologico);
- collaborare e integrare i servizi di innovazione/digitalizzazione offerti da Unioncamere Piemonte con i PID (**Punti Impresa Digitale**) camerali;
- analizzare i bandi europei (fondi diretti e fondi indiretti) ed elaborare progetti e iniziative per ottenere finanziamenti a favore delle Pmi del territorio piemontese;
- monitorare il flusso finanziario e le opportunità progettuali locali del ciclo di programmazione 2014-2020 e collaborare con altri stakeholder del territorio per la **nuova programmazione dei fondi strutturali 2021-2027**;
- promuovere il **Premio Chiave a Stella 2022** presso le singole Camere di commercio (Torino esclusa, poiché partner diretta del progetto).

#### **Altri fattori di competitività territoriale e imprenditoriale:**

- valorizzare le eccellenze produttive piemontesi attraverso l'organizzazione di **eventi fieristici** (ProWein2022, Vinitaly 2022, Cibus 2022, AF2022), sia nelle versioni fisiche sia eventualmente in quelle virtuali;
- sviluppare, in collaborazione con le camere di commercio piemontesi e il Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino, lo "**Sportello etichettatura e Sicurezza alimentare**". Il servizio di primo orientamento consiste nello studio del quesito legato alle seguenti tematiche:
  - sicurezza alimentare: autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.
  - etichettatura: studio dei contenuti inseriti in etichetta (inserimento dei dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente
  - etichettatura ambientale: chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzo, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio.
- gestire il bando per lo sviluppo ambientale delle PMI (in attuazione alla Deliberazione Giunta Regionale del Piemonte n. 3928 del 15 ottobre 2021), in collaborazione con Regione Piemonte e Camere di commercio piemontesi;
- sviluppare il progetto MATCH, coordinato da IOM (International Organization for Migration [www.iom.int](http://www.iom.int), agenzia dell'Onu) per rispondere alla call europea AMIF-2018-AG-INTE-2. L'obiettivo del progetto Match (Migration of African Talents through Capacity building and Hiring, con un partenariato internazionale di 5 Paesi) è quello di verificare se sia possibile sperimentare un modello di migrazione legale di alcune

figure high-skilled (nel campo ict) formate in alcuni paesi africani per coprire alcune posizioni scoperte in PMI europee. L'obiettivo è utilizzare le tipologie di contratti di lavoro già presenti nei paesi europei (come ad esempio apprendistato) per arricchire sia le competenze dei giovani migranti sia offrire una soluzione alle pmi per risolvere il gap dei fabbisogni professionali. Unioncamere Piemonte metterà in campo la propria expertise sia sul lato delle rilevazioni dei fabbisogni professionali Excelsior sia l'esperienza maturata sull'apprendistato nel progetto europeo Erasmus+ KA3 AlpTis ([www.piemonte.apprendilavoro.it](http://www.piemonte.apprendilavoro.it));

- gestire, per conto delle Camere di commercio piemontesi, l'implementazione e la rendicontazione finale di tre progetti FDP 2019-2020 "Sostenibilità", "Sostegno del turismo" e "Infrastrutture". Il fondo di perequazione persegue l'obiettivo di rendere omogeneo su tutto il territorio nazionale l'espletamento delle funzioni attribuite da leggi dello Stato al sistema delle camere di commercio, nonché di sostenere la realizzazione dei programmi del sistema camerale, riconoscendo premialità agli enti che raggiungono livelli di eccellenza. Unioncamere Piemonte riceve i contributi per l'adesione alle tre progettualità regionali, orientate a: promuovere la sostenibilità e la nascita di un mercato circolare per le imprese, assistere le PMI del comparto turistico nella gestione della crisi e della ripartenza fornendo analisi predittive dei territori e dell'economia del turismo e contribuire operativamente, con analisi e proposte di intervento, allo sviluppo delle infrastrutture materiali ed immateriali;
- gestire ed organizzare per conto delle Camere di commercio piemontesi le sessioni d'esame di idoneità all'esercizio del servizio di taxi e noleggio con conducente;

Anche nel 2022 il sistema camerale piemontese potrebbe supportare, grazie alle risorse garantite dall'aumento del 20% del diritto annuale, il progetto "**Piemonte Outdoor Commission**", in collaborazione con DMO/VisitPiemonte. Il fenomeno Outdoor (escursionismo, cycling, ecc) è diventato un fattore di attrazione turistica per il nostro territorio; nonostante un'ampia e capillare offerta manca ancora una capacità di integrare le varie offerte e di presentarsi con una immagine più forte e coordinata.

Vista la potenzialità del settore agrofood piemontese sotto molteplici punti di vista, e riclassificando le varie attività sopra esposte, verrà sviluppata una **Task force Agrofood** interna, in grado di individuare le possibili sinergie fra le varie attività (di promozione commerciale, di economia circolare, di sviluppo tecnologico, di etichettatura, ecc) anche al fine di offrire un'ampia gamma di servizi alle PMI agroalimentari.

**Sportello Spin2 di Aosta:** grazie al protocollo d'intesa fra Unioncamere Piemonte e Chambre valdotaine verranno svolte, come funzione associata, numerose attività promozionali a favore delle imprese valdostane.

<b>Attività</b>	<b>Missione/programma</b>	<b>Importo a budget</b>
Progetti Ue Area progetti e sviluppo del Territorio in fase di presentazione /valutazione	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	80.000
Progetto Ue Alps EEN	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	22.000
Progetto Alcotra PITEM CLIP – CIRCUITO	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000
Progetto UE Amif Match	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	10.000
Progetto UE ABusiness sul tessile	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	45.000
Sportello Spin2 con VdA	Competitività e sviluppo delle imprese	157.000
Sportello Europa /Etichettatura	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	30.000
Gestione sito internet	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Progetto Outdoor Commission in tema di Turismo	Competitività e sviluppo delle imprese	100.000
Progetto Agrion coricoltura di qualità in Piemonte anno 2022	Competitività e sviluppo delle imprese	30.000
Progetto Festival viticoltura eroica e dei formaggi di alpeggio	Competitività e sviluppo delle imprese	25.000
Progetto Sviluppa il tuo business con Centro Estero e Sistema Camerale	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	50.000
Progetto Coop.Economia Circolare Habana	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	1.220.000
Progetto Turismo ATP finals	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Spese di gestione Bando 22_23 mobilità sostenibile e smart working	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000
Piattaforma Alibaba spese di gestione	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	6.000
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (ProWein, Vinitaly, AF.)	Competitività e sviluppo delle imprese	250.000
Affitti passivi Ufficio Bruxelles	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	3.200
Altre spese di gestione Ufficio Bruxelles	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	7.700

**Camera Arbitrale del Piemonte****€ 18.000**

La Camera Arbitrale del Piemonte rappresenta l'unico esempio in Italia di Camera Arbitrale regionale, costituita in forma associata da tutte le Camere di commercio della regione, per la gestione del servizio di arbitrato c.d. amministrato. Come noto, con la decisione arbitrale viene definita ogni lite che sorga da un contratto commerciale tra imprese (o tra imprese e terzi), con un lodo che ha la stessa efficacia della sentenza di Tribunale Ordinario di primo grado.

La Camera Arbitrale del Piemonte può contare sulla collaborazione istituzionale degli Ordini professionali a livello regionale. In particolare, è stata sottoscritta nel Gennaio e Febbraio 2014 un importante e strategico protocollo di intesa con tutti gli Ordini Professionali Piemontesi degli Avvocati, dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dei Notai, al fine della promozione dell'utilizzo dell'arbitrato amministrato nel territorio piemontese, in collaborazione operativa con tali Ordini.

In relazione alle modalità di ripartizione dei costi dell'attività della Camera Arbitrale del Piemonte a carico delle Camere di commercio, si ricorda che, dedotto il contributo fisso pari a € 1.000, essi vengono ripartiti tra le singole CCIAA aderenti in proporzione al numero annuo delle domande di arbitrato, tenuto conto della sede legale/residenza del ricorrente in arbitrato (escluse le procedure arbitrali provenienti da altre regioni).

Salvo integrazioni apportate su indicazione del Presidente della Camera Arbitrale del Piemonte, che non prevedano ulteriori impegni di spesa, nel prosieguo si indicano le linee programmatiche per il 2022:

- Amministrazione delle procedure di arbitrato;
- Implementazione dell'accordo di collaborazione con gli Ordini Professionali Piemontesi (Avvocati, Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, Notai) anche attraverso seminari e convegni anche telematici (webinar), previa valutazione della Giunta Esecutiva;
- Divulgazione del Regolamento di arbitrato (nella versione in vigore dal 1/8/2015) e delle linee guida;
- Consulenza gratuita sulla redazione ed interpretazione delle clausole di arbitrato amministrato nonché sull'interpretazione di clausole arbitrali ad hoc ibride;
- Collaborazione con la rivista Giurisprudenza Arbitrale
- Eventuali ulteriori iniziative deliberate dalla Giunta Esecutiva.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	18.000

**Servizi associati di mediazione****€ 95.200,00**

I costi esposti in questa voce sono relativi alla gestione associata dei servizi di mediazione e formazione di ADR Piemonte, Organismo di mediazione ed Ente di Formazione ai sensi del Dlgs n. 28/2010.

Le spese saranno sostenute in particolare per le seguenti attività:

- amministrazione dei procedimenti di mediazione attivati presso gli sportelli locali di tutte le province piemontesi, compresi gli onorari dovuti ai mediatori per l'opera prestata;
- iniziative formative e promozionali, con attivazione di corsi base e di aggiornamento per mediatori, promozione dei servizi mediante convegni, seminari, pubblicità a mezzo stampa, pubblicazione e diffusione di materiale informativo sulla mediazione;
- strumentazioni telematiche, canoni, spese postali e simili.

<b>Attività</b>	<b>Missione/programma</b>	<b>Importo a budget</b>
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	95.200

**Assistenza e servizi alle Camere di Commercio associate****€ 6.500,00**

I costi esposti sono relativi ai canoni di abbonamento a banche dati e riviste giuridiche, a formazione degli addetti, a incarichi di consulenza specialistica, alle spese sostenute per la gestione del contenzioso (trasferte, iscrizione all'Albo avvocati e altre spese vive).

Le attività dell'Ufficio Legale per l'anno 2022 si pongono in sostanziale continuità con quelle realizzate durante gli ultimi anni, improntate essenzialmente nel mettere a disposizione delle Camere un servizio di supporto e consulenza in materie giuridiche e l'attività di patrocinio in giudizio per il contenzioso. In particolare tale attività consisterà nella prestazione di consulenza, partecipazione alle udienze, redazione degli atti, gestione di eventuali accordi transattivi.

Una rilevante quota di attività continuerà ad essere dedicata all'attività davanti alle Commissioni Tributarie connessa al recupero del diritto annuale.

Per le questioni particolarmente complesse o che presentano un elevato carattere specialistico, l'Ufficio si potrà avvalere di consulenti esterni seppure in misura più limitata rispetto al passato in conseguenza delle misure di contenimento della spesa dettate dalla L. 78/2010 e dalla successiva legislazione di contenimento della spesa pubblica. L'Ufficio si propone di potenziare il monitoraggio della legislazione statale e regionale così come della giurisprudenza rilevante per le attività delle Camere.

Potranno inoltre, come di consueto, essere affrontate tematiche specifiche per le quali le Camere avvertono necessità di coordinamento o di indicazioni di comportamento uniforme, come ad esempio per i settori degli appalti e della contrattualistica in genere, delle sanzioni amministrative, del diritto annuale, dei

protesti e degli aiuti pubblici alle imprese. Le attività comprenderanno, come di consueto, la costituzione di tavoli di lavoro tra i funzionari camerali competenti nei diversi settori.

Oltre alle attività svolte in favore delle Camere, l'Ufficio presterà la propria assistenza anche nello svolgimento delle attività interne o esterne direttamente riferibili a Unioncamere Piemonte, in stretto raccordo con la Direzione.

<b>Attività</b>	<b>Missione/programma</b>	<b>Importo a budget</b>
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	6.500

**Convenzione con Regione Piemonte Gestione Anagrafica Imprese Artigiane € 401.000 e Affidamento centralizzato a Infocamere per le utenze telematiche REX messe a disposizione delle Forze dell'Ordine € 28.560,00.**

L'attività di coordinamento con la Regione Piemonte per la delega ricevuta dalle Camere in materia di gestione anagrafica delle imprese artigiane (Legge regionale n. 5/2013) è in corso di rinnovo con validità biennale con il riconoscimento di 400.000,00 euro annui alle Camere a fronte della delega esercitata. A tale somma occorre aggiungere il costo preventivato da Infocamere per l'estrazione di dati finalizzata al monitoraggio dei tempi di lavorazione delle pratiche.

<b>Attività</b>	<b>Missione/programma</b>	<b>Importo a budget</b>
Convenzione Regione Piemonte Gestione Albo Imprese Artigiane	Competitività e sviluppo delle imprese	401.000,00
Affidamenti centralizzati Infocamere	Competitività e sviluppo delle imprese	28.560,00

**Convenzione con Regione Piemonte per la collaborazione alla realizzazione del progetto: "Iniziative di informazione e di educazione alimentare in materia di agricoltura biologica" € 40.000,00**

Nel corso dell'anno 2020 Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte hanno dato avvio ad una nuova collaborazione istituzionale in iniziative riguardanti le attività di informazione e formazione rivolte alle mense scolastiche per la filiera del biologico. Tale collaborazione si propone di realizzare, in particolare:

- azioni di informazione e di educazione alimentare rivolte agli insegnanti della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado.



- azioni di informazione e di educazione alimentare rivolte agli alunni della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado.
- attivazione e gestione dello sportello informativo informatico per le mense biologiche.
- indagini e analisi per la definizione del valore dietetico e nutrizionale dei prodotti dell'agricoltura biologica nell'ambito della ristorazione scolastica con particolare riferimento alle produzioni tipiche e di qualità di origine piemontese.

La convenzione ha durata triennale e prevede di impegnare risorse per complessivi euro 101.549,88 euro ripartite nel seguente modo: 21,549,88 euro per l'anno 2020 - 40,000,00 euro per l'anno 2021 - 40,000,00 euro per l'anno 2022.

<b>Attività</b>	<b>Missione/programma</b>	<b>Importo a budget</b>
Affidamenti per realizzazione attività progettuali	Regolazione dei mercati	40.000,00

**Esercizio in forma associata degli esami di abilitazione per Agenti di affari in mediazione e per gli esami di abilitazione per taxisti e NCC € 29.000,00.**

Nel corso dell'anno 2021 le Camere piemontesi hanno deliberato di svolgere in forma associata, tramite l'Unione regionale, le attività relative ai due esami abilitativi sopra indicati, di competenza camerale.

Con riferimento agli esami per Agenti immobiliari lo svolgimento in forma associata riguarderà anche la fase di presentazione delle domande con la relativa istruttoria. al processo di telematizzazione delle prove scritte

I costi esposti si riferiscono agli oneri di gestione delle suddette attività (specifica piattaforma telematica, assistenza di Infocamere, affitto sale, spese postali ecc)

<b>Attività</b>	<b>Missione/programma</b>	<b>Importo a budget</b>
Oneri di gestione "Esami di abilitazione Agenti Immobiliari e taxisti"	Regolazione dei mercati	29.000,00

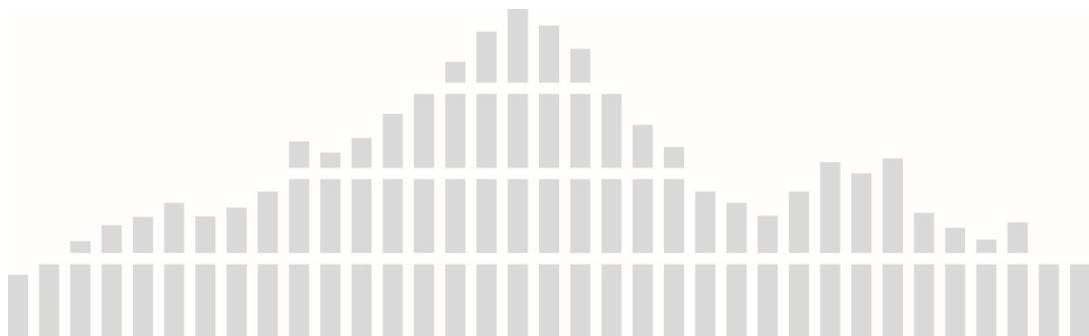
**Quote ricorrenti e contributi**

**€ 69.543**

L'assistenza dell'Ufficio Legale verrà prestata, infine, come di consueto, anche in relazione alla gestione delle partecipazioni detenute dall'Unione regionale o dal sistema camerale piemontese, con particolare riguardo a eventuali modifiche statutarie, nomina di organi societari, costituzione di nuove società, cessione o acquisizione di nuove partecipazioni.

Le quote associative sono così composte:

Ente_Società	Missione/programma	Importo a budget
Ceipiemonte	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	26.950
Università Scienze Enogastronomiche	Competitività e sviluppo delle imprese	8.000
Infocamere	Competitività e sviluppo delle imprese	2.000
Isnart	Competitività e sviluppo delle imprese	4.000
Borsa Merci telematica Scpa	Competitività e sviluppo delle imprese	2.250
Dintec	Competitività e sviluppo delle imprese	1.500
Unioncamere Europa	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000
CCI AlpMed asbl	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	2.000
Dmo	Competitività e sviluppo delle imprese	9.443
GEIE	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000
Quote e contributi in corso d'anno vari	-	3.400



L'Ufficio è impegnato in tutte le attività di comunicazione istituzionale dell'ente e coordina le iniziative condivise dalle Camere di commercio, attraverso:

- la gestione del **piano di comunicazione dell'ente e dell'immagine coordinata** (coordinamento editoriale di contenuti, grafica e stampa di materiale promozionale) ;
- la gestione di **eventuali budget pubblicitari** per tutti gli uffici (ideazione di campagne pubblicitarie per progetti speciali, anche in collaborazione con altri enti, e acquisto di spazi pubblicitari);
- **la cura dell'immagine coordinata dell'organismo intercamerale ADR Piemonte** ;
- il coordinamento e l'aggiornamento del **canale Twitter dell'ente (@Unioncamere\_Pie)** in sinergia con gli altri enti della rete camerale piemontese ;
- **l'aggiornamento del sito istituzionale di Unioncamere Piemonte** in tutte le sezioni e l'attività di coordinamento e supervisione sugli interventi effettuati dai referenti dei singoli uffici.

Nei primi mesi del 2022 sarà messo on line il nuovo **sito internet istituzionale**.

L'Ufficio Comunicazione curerà inoltre le **media relationships**, promuovendo l'immagine del sistema camerale presso i media e valorizzandone il ruolo di fonte autorevole in tema di dati e opinioni sulla dimensione economica e sociale del Piemonte, attraverso :

- la redazione e diffusione di **comunicati stampa e di dichiarazioni ufficiali** di natura giornalistica relativi a iniziative istituzionali, **presentazioni ufficiali o diffusioni di indagini economiche** ;
- l'organizzazione di **conferenze stampa dell'ente** e il supporto agli uffici stampa delle Camere di commercio nella realizzazione di conferenze stampa locali su temi e iniziative trasversali al sistema camerale piemontese;
- **la collaborazione con i principali uffici stampa a livello nazionale, regionale e provinciale.**

Tra le attività dell'Ufficio Comunicazione è ricompresa anche per quest'anno la **rassegna stampa che permetterà a tutte le Camere di commercio piemontesi e al Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte di avere quotidianamente un servizio tempestivo**, su una piattaforma on line, studiato ad hoc per ogni esigenza territoriale. Dal sito sarà possibile scaricare la rassegna del giorno e inviarla via mail ad una lista di destinatari personalizzabile, consultare i singoli articoli del giorno ordinati per argomento/data/testata, selezionare l'ente di interesse e scaricare solo la relativa rassegna, effettuare ricerche per parole chiave, argomenti e testate.

L'ufficio da tre anni è anche coinvolto, grazie ad una convenzione ad hoc, nel supporto alla Camera di commercio di Alessandria-Asti, attraverso la sua Azienda speciale, **nelle attività di comunicazione e promozione della Douja d'Or**

Nel 2022 l'Ufficio Comunicazione sarà impegnato in un'altra grande sfida: l'allargamento **del coordinamento piemontese di PA Social**, di cui la dott.ssa Annalisa D'Errico è coordinatrice. PA Social è, infatti, la prima associazione italiana dedicata allo sviluppo della nuova comunicazione, quella portata avanti attraverso social network, chat, tutti gli strumenti innovativi messi a disposizione dal web. Prende forma dall'esperienza del gruppo di lavoro #PASocial, nato nel novembre 2015 dall'idea e voglia di fare di comunicatori, capo uffici stampa, social media manager del Governo (Presidenza del Consiglio, tutti i Ministeri, varie istituzioni nazionali) e ancora operante con l'obiettivo di rendere la comunicazione pubblica delle istituzioni centrali sempre più efficace e a portata di cittadino. L'associazione PA Social ha l'obiettivo di proseguire e rafforzare il percorso di crescita di una rete nazionale della nuova comunicazione.

All'interno, invece, dell'accordo "Piemonte Outlook 2020" con Unicredit e Intesa Sanpaolo l'ufficio si occuperà del piano di comunicazione.

Sarà infine valutata la presenza di Unioncamere Piemonte al Salone del libro di Torino, nel mese di maggio.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Nuovi siti internet di Unioncamere Piemonte e delle CCIAA Piemontesi	Competitività e sviluppo delle imprese	39.000
Gestione rassegna stampa online	Competitività e sviluppo delle imprese	16.000
Nuova immagine coordinata :logo, carta intestata,brouchure et varie	Competitività e sviluppo delle imprese	2.000
Convenzione Azienda Speciale CCIAA Asti/URP	Competitività e sviluppo delle imprese	750

L'ufficio Studi e Statistica effettua indagini e studi a carattere socio-economico in relazione ad aspetti congiunturali e strutturali, considerando livelli territoriali diversi. Collabora con gli uffici e i centri studi delle Camere di commercio, delle Unioni regionali, di Unioncamere italiana, della Regione Piemonte e di IRES Piemonte, al fine di coordinare il più possibile le attività. Dal 2003 è organo del Sistan (Sistema statistico nazionale), la rete di soggetti pubblici e privati che fornisce al Paese e agli organismi internazionali l'informazione statistica ufficiale.

Fra le attività previste nel 2022:

### **Analisi congiunturali**

In questa voce viene ricompresa l'attività di monitoraggio del comparto manifatturiero regionale, svolta attraverso un'indagine congiunturale trimestrale effettuata somministrando ad un campione significativo di imprese piemontesi con più di 2 addetti, stratificato in base alla provincia, alla classe dimensionale ed al settore, un questionario. I risultati dell'indagine vengono messi a disposizione delle singole Camere di commercio provinciali e trovano commento e diffusione in occasione delle quattro conferenze stampa trimestrali organizzate in collaborazione con Unicredit e Intesa Sanpaolo. Ogni trimestre l'indagine core verrà affiancata da approfondimenti tematici ad hoc. Per l'attività di rilevazione dei quattro trimestri del 2022 il costo da sostenere è pari a 30mila euro.

I dati frutto delle quattro rilevazioni trimestrali vengono forniti anche alla Banca d'Italia e a Ires Piemonte per il calcolo di indici complessi territoriali.

### **Excelsior 2022**

Unioncamere, in accordo con l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) sta realizzando, insieme alle Camere di commercio dei diversi territori, il progetto Excelsior, già sviluppato con successo a partire dal 1997. Il progetto ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali, fornendo indicazioni di estrema utilità per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro.

Anche nel 2022, come nell'annualità precedente, Unioncamere Piemonte supporterà le Camere del territorio che ne faranno richiesta per le attività di rilevazione del progetto.

### **Turismo**

Nel 2022 l'ufficio Studi e Statistica sarà impegnato sull'asse Specializzazione dell'osservazione economica del Fondo di perequazione 2019-2020 "Sostegno del Turismo". Alla luce dello scenario economico e sociale attuale appare, infatti, fondamentale consolidare ed implementare l'analisi di monitoraggio garantita dall'Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio a cura di ISNART.

In particolare l'analisi dei dati delle piattaforme e le azioni di divulgazione dei risultati serviranno da supporto per la pianificazione e gestione del settore turistico attraverso la realizzazione delle seguenti linee di attività:

- a) Report di analisi anche predittiva, economico-territoriale;
- b) Reperimento informazioni regionali per alimentare i due ecosistemi mappa delle opportunità e turismo big data;
- c) Presentazione della reportistica agli organi camerali e divulgazione attraverso i media;
- d) Incontri di presentazione dei report con le imprese e gli stakeholder regionali.

Unioncamere Piemonte, in collaborazione con ISNART, si propone pertanto di realizzare 2 report di analisi attraverso il caricamento dati di livello locale sulle piattaforme turismo big data e mappa delle opportunità realizzate, i due ecosistemi digitali realizzati da ISNART per conto di Unioncamere, e la realizzazione di indagini ad hoc alle imprese e ai turisti che permettono di descrivere l'andamento del settore a consuntivo e di disegnare gli scenari previsioni a beneficio dei territori.

Per poter analizzare in tempo reale l'andamento e l'evoluzione del settore turistico si rende fondamentale l'implementazione della piattaforma con i dati derivanti dagli approfondimenti regionali delle indagini locali e con le informazioni reperite a livello territoriale in uno scenario in continuo mutamento. Si pianificano momenti di visita e raccordo con i rappresentanti delle destinazioni turistiche e della Regione, partecipazione ad eventi/festival/fiere locali al fine di implementare i dati della piattaforma, rendendo così più efficace il report economico predittivo e la restituzione dei dati alle imprese ed enti locali.

Per l'implementazione delle piattaforme verranno realizzate riunioni/incontri online con ISNART e le Camere piemontesi, al fine di validare i dati inseriti e la loro efficacia.

Infine, Unioncamere Piemonte in collaborazione con ISNART attiverà azioni per la divulgazione dei risultati dei report alle imprese e alle associazioni di categoria al fine di restituire indicazioni sull'andamento del turismo, i suoi sviluppi, le nuove direttrici evolutive dei fenomeni. I dati raccolti e la loro divulgazione permetteranno di supportare ed indirizzare le imprese ad orientarsi tra gli innumerevoli elementi di incertezza determinati dalla crisi economica e sociale. Saranno organizzati 2 incontri online di presentazione dei risultati alle Camere alle associazioni e alle imprese per la divulgazione dei risultati.

L'ufficio collaborerà con l'Area progetti e sviluppo del territorio anche sul progetto "Piemonte Outdoor Commission", in collaborazione con DMO/VisitPiemonte.

### **Osservatorio Langhe Roero e Monferrato**

Nel 2022 proseguirà il coinvolgimento dell'ufficio studi e statistica nell'Osservatorio Langhe Roero e Monferrato. L'Osservatorio è frutto del protocollo d'intesa siglato tra VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion (la società in-house della Regione e di Unioncamere Piemonte per la valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio), Unioncamere Piemonte, soggetto di raccordo e rappresentanza delle

imprese territoriali, l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba (organizzatore dell'omonimo evento), motore di promozione del sistema turistico piemontese nel suo complesso, e la Banca d'Alba, importante soggetto di riferimento per gli operatori delle filiera turistica del territorio delle Langhe.

L'obiettivo iniziale di questa collaborazione fra pubblico e privato è stato quello di valutare l'impatto economico che eventi, quali ad esempio la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba (CN), sono in grado di generare sul territorio delle Langhe Monferrato Roero e del Piemonte, in termini di movimenti turistici e di ricadute economiche. Il mutato contesto del 2020/21, ha poi necessariamente modificato l'impostazione del lavoro andando ad ampliare la valutazione su tutto il periodo dell'anno e a monitorare i noti periodi di lockdown e di riapertura del territorio all'accoglienza dei turisti e visitatori su tutto il territorio delle Langhe Monferrato Roero. Nel 2022 verrà osservato come il territorio ha reagito post pandemia e quali sono i nuovi trend in atto.

Gli strumenti messi in campo nell'ambito di questa collaborazione, rendono disponibile un cruscotto integrato di indicatori derivanti da sondaggi, sentiment analysis, dati statistici (provvisori) e spend index.

#### **Convenzione con Camera di commercio di Cuneo in materia di studi e statistica**

In continuità con le sette precedenti annualità anche nel 2022 l'ufficio studi e statistica di Unioncamere Piemonte supporterà la Camera di commercio di Cuneo nelle attività di diffusione della cultura statistica, analisi socio-economica del territorio cuneese e confronto con le realtà regionali, nazionali ed internazionali.

In particolare, Unioncamere Piemonte assicurerà alla Camera di commercio di Cuneo la disponibilità a coordinare e supervisionare le attività dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Cuneo, garantendo così sia una maggior tempestività di divulgazione dei dati, sia un maggior flusso informativo.

#### **Piemonte Outlook**

Vista la proficua collaborazione che, ormai da anni, vede coinvolti Unioncamere Piemonte, Unicredit e Intesa Sanpaolo sui temi della promozione economica e statistica, oltre che di analisi territoriale e settoriale del Piemonte, proseguirà anche nel 2022 il progetto Piemonte Outlook, finalizzato al sostegno della competitività territoriale del Piemonte attraverso una migliore conoscenza del tessuto produttivo locale.

#### **Collaborazione con Banca d'Alba**

Nel 2022 verrà sviluppata una nuova collaborazione con la Banca d'Alba in tema di informazione economico-statistica. L'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte fornirà alla Banca report periodici in materia di natalità imprese, esportazioni, mercato del lavoro e previsioni occupazionali, andamento industria manifatturiera, turismo e altre informazioni di interesse per la Banca.

### **Collaborazione con IRES PIEMONTE**

L'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte fornirà anche nel 2022 mensilmente ad IRES Piemonte i dati sulla natimortalità delle imprese per provincia utili al monitoraggio regionale post pandemico. Unitamente alle informazioni tratte dal registro imprese, trimestralmente verrà preparata per IRES una sintesi dei dati congiunturali sull'industria manifatturiera. Nel corso del 2022 verranno inoltre curati quattro articoli per la rivista Politiche Piemonte dell'IRES.

### **Osservatorio Imprese di pulizia – OBSI**

Nel corso del 2022 in collaborazione con IRES verrà aggiornato e ultimato il rapporto per OBSI sul settore delle pulizie in regione. L'analisi del settore del Facility management in Piemonte evidenzierà la consistenza, le principali caratteristiche strutturali, l'andamento delle principali variabili economiche ponendosi l'obiettivo di individuare sia le criticità e i fattori di successo, con particolare riferimento ai temi che costituiscono l'operatività dell'Ente bilaterale.

### **Osservatorio sul Design**

Nel 2022 l'Ufficio studi e statistica di Unioncamere Piemonte, in collaborazione con l'Associazione culturale Circolo del Design, la Città di Torino, la Regione Piemonte, la Camera di Commercio di Torino, l'Università degli Studi di Torino - Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis e il Politecnico di Torino, Dipartimento di Architettura e Design C collaborerà alla realizzazione di un osservatorio per lo studio, la ricerca economica e l'elaborazione di dati sul design in Piemonte che possa rappresentare un punto di partenza per innescare processi di sviluppo, innovazione e dialogo tra il sistema del design e i comparti economici, sociali e culturali territoriali.

### **PILOVER**

Anche nel 2022 proseguirà la collaborazione e il coordinamento tra gli Uffici Studi delle Unioni regionali facenti parte del PILOVER. In particolare ci si confronterà sulle tematiche congiunturali, sul tema dell'internazionalizzazione e sul turismo.

### **Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93**

In continuità con gli anni precedenti l'ufficio redigerà la Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93, che recita al co. 2: "Le Unioni regionali presentano alle regioni, entro il 30 giugno di ogni anno, la relazione annuale sulle attività svolte dalle Camere di commercio con particolare riferimento a quelle in favore dell'economia locale."



### **Comunicati stampa**

Nel 2022 l'ufficio si occuperà, come di consueto, della realizzazione dei comunicati stampa a carattere economico. In particolare verranno divulgate le informazioni relative all'andamento congiunturale del tessuto imprenditoriale piemontese, al commercio estero regionale e alle indagini tematiche realizzate dall'ufficio.

### **Richieste giornalisti/Enti**

Anche nel 2022, l'ufficio fornirà supporto nell'analisi ed elaborazione dei dati socioeconomici alle principali testate giornalistiche, nonché agli Enti che ne facciano richiesta.

<b>Attività</b>	<b>Missione/programma</b>	<b>Importo a budget</b>
Analisi congiunturali	Competitività e sviluppo delle imprese	30.000
Excelsior 2022	Competitività e sviluppo delle imprese	7.352
Gestione Scenari delle Economie Locali	Competitività e sviluppo delle imprese	9.760
Gestione sovracampionamento provinciale dell'indagine congiunturale manifatturiera	Competitività e sviluppo delle imprese	14.500
Progetto Piemonte Outlook 2022	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000
Osservatorio sul Design	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000
Indagine congiunturale sull'edilizia	Competitività e sviluppo delle imprese	13.000
Osservatorio Imprese di pulizia – OBSI	Competitività e sviluppo delle imprese	5.000

